

# Fragebogen Zertifizierung

Name des Betriebes \_\_\_\_\_

Rechtsform \_\_\_\_\_ gegründet \_\_\_\_\_

Betriebsform  Inhaberbetrieb  Franchisebetrieb  Filialbetrieb von \_\_\_\_\_  
 andere \_\_\_\_\_

## Inhaber des Geschäfts

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ geb. \_\_\_\_\_

## Geschäftsanschrift

Straße, Nr. \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

## Geschäftsführer

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ geb. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Kompetenz der Geschäftsführung

Welche berufliche Erfahrung haben Sie mit Wein? \_\_\_\_\_

Haben Sie eine Weinbezogene Ausbildung?  nein  ja, welche \_\_\_\_\_

Haben Sie eine kaufmännische Ausbildung?  nein  ja, welche \_\_\_\_\_

Seit wann sind Sie im Bereich Weinhandel tätig? \_\_\_\_\_

Was ist Ihr Aufgabenschwerpunkt im Unternehmen?  Einkauf  Verkauf  Marketing  Verwaltung  
 Sonstiges \_\_\_\_\_

Wie bilden Sie sich weiter?  IHK  WSET  Externe Beratung  Fachzeitschriften  
 Angebote Verbände/Organisationen  
 Sonstiges \_\_\_\_\_

Welche Messen besuchen Sie regelmäßig?  ProWein  Vinitaly  Alimentaria  VINISUD  VINEXPO  
 Sonstige \_\_\_\_\_

## Geschäft

Betriebsgröße gesamt \_\_\_\_\_ qm Verkaufsfläche \_\_\_\_\_ qm davon für Wein \_\_\_\_\_ %

Gastronomische Einrichtung vorhanden  nein  ja, welche \_\_\_\_\_

Standort  Innenstadt mit Anfahrtsmöglichkeit  Innenstadt Auflage/Fußgängerbereich  Einkaufszentrum  
 Außerhalb der Stadt/Ländlicher Bereich  Wohngebiet im Stadtzentrum  
 Wohngebiet am Stadtrand  Zufahrts- bzw. Ausfallstraße

Parkmöglichkeiten  direkt am Geschäft  in kurzer Entfernung  keine  ausschließlich Versand

Öffnungszeiten \_\_\_\_\_

## Lager

Anschrift \_\_\_\_\_

Größe \_\_\_\_\_ qm

temperiert  nein  ja

Ø Anzahl bevorrateter Flaschen  2.000 Fl.  5.000 Fl.  15.000 Fl.  30.000 Fl.  
 50.000 Fl.  über 50.000 Fl.

## Mitarbeiter

Anzahl Mitarbeiter \_\_\_\_\_

Vollzeit  1  2 - 4  5 - 8  mehr als 8

Teilzeit (Ø mehr als 10 Wochenstd.)  1  2 - 4  5 - 8  mehr als 8

Ausbildung der Mitarbeiter?  IHK  weinbezogene Ausbildung oder Studium  
 WSET  andere \_\_\_\_\_

Nehmen Ihre Mitarbeiter regelmäßig an externen Verkostungen teil?  nein  ja, welche \_\_\_\_\_

Welche Fortbildungsmaßnahmen können Ihre Mitarbeiter wahrnehmen?  IHK  WSET

Veranstaltungen von Verbänden/Organisationen/Fachzeitschriften

andere Ausbildungsmaßnahmen \_\_\_\_\_

Wie oft führen Sie interne Schulungen durch?  1 x monatlich  2 - 4 x jährlich  1 x jährlich  
 seltener/gar nicht

Wie ist die Altersstruktur Ihrer Mitarbeiter?  bis 25 Jahre  bis 30 Jahre  bis 45 Jahre  älter als 45 Jahre

Wie lange sind Ihre Mitarbeiter Ø im Unternehmen?  1 - 2 Jahre  2 - 5 Jahre  länger als 5 Jahre

## Sortiment

% Anteil Wein am Gesamtsortiment  20 - 30 %  30 - 50%  50 - 75%  75% - 100%

Anzahl verschiedener Weine \_\_\_\_\_

Weine aus Europa			Weine aus Übersee		
	Anzahl	% Anteil am Weinsortiment		Anzahl	% Anteil am Weinsortiment
Deutschland	_____	_____	USA/Kanada	_____	_____
Frankreich	_____	_____	Chile	_____	_____
Italien	_____	_____	Argentinien	_____	_____
Spanien	_____	_____	Uruguay	_____	_____
Portugal	_____	_____	Brasilien	_____	_____
Österreich	_____	_____	Südafrika	_____	_____
Griechenland	_____	_____	Australien	_____	_____
Sonstige	_____	_____	Neuseeland	_____	_____
			Sonstige	_____	_____

**Flaschengröße** (Angabe ca. in %)

Anzahl Weine in: 0,375 l Fl. \_\_\_\_\_ 0,75 l Fl. \_\_\_\_\_ 1,0 l Fl. \_\_\_\_\_  
1,5 l Fl. \_\_\_\_\_ Bag in Box \_\_\_\_\_

**Preisgestaltung** (Angabe ca. in %)

Anzahl Weine unter 4 € \_\_\_\_\_ 4 bis 8 € \_\_\_\_\_ 8 bis 12 € \_\_\_\_\_  
12 bis 20 € \_\_\_\_\_ 20 bis 50 € \_\_\_\_\_ über 50 € \_\_\_\_\_

**Umsatz** (netto)

2007 gesamt  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

davon mit Wein  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

---

2008 gesamt  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

davon mit Wein  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

---

2009 gesamt  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

davon mit Wein  bis 50.000 €  50.000 – 100.000 €  100.000 – 200.000 €  200.000 – 500.000 €  
 500.000 – 1.000.000 €  mehr als 1.000.000 €

Welche Artikelgruppen führen Sie noch?  Spirituosen  Feinkost ohne Kühlung  Feinkost mit Kühlung

Essig & Öl  Süßwaren  Zubehör  alkoholfreie Getränke  Bücher

Sonstiges \_\_\_\_\_

**Leistungen**

Probiermöglichkeit  ohne Einschränkung  ausgewählte Weine  keine

Kommissionslieferung  nein  ja

Präsentservice  nein  ja

Lieferservice  nein  ja

Versandservice  nein  ja

Glasverleih  nein  ja

Vorgekühlte Ware Wein/Sekt  immer  auf Kundenwunsch  nicht möglich

Kauf beliebig sortiert  nein  ja

Retourenmöglichkeit  nein  ja

Seminare/ Weinproben  nein  1 x monatlich  2 – 4 x monatlich

1 – 3 x jährlich  4 – 6 x jährlich

Wo finden diese statt?  Eigene Räume  Gastronomie

Sonstiges \_\_\_\_\_

Versandhandel  Katalog  Internet

**Nennen Sie uns drei gute Gründe, warum ein Kunde bei Ihnen Wein kaufen soll.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Worin unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern?**

---

---

**Was sind die Stärken Ihres Unternehmens?**

---

---

---

---

---

---

Ich bestätige hiermit, dass alle in diesem Fragebogen gemachten Angaben nach bestem Wissen und Gewissen eingetragen wurden und der Wahrheit entsprechen. Bei einer positiven Bewertung des Fragebogens stimme ich den weiteren Bedingungen des Zertifizierungsverfahrens zu.

Stempel

---

Datum/Unterschrift

Wein Live e.V. sichert Ihnen höchste Vertraulichkeit im Umgang mit Ihren Daten zu. Einblick in diese Daten erhalten neben der Geschäftsführung und dem Vorstand von Wein Live e.V. ausschließlich die Mitglieder des Zertifizierungsgremiums. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen.