

# QUALITÄTSOFFENSIVE FÜR DEN PREMIUM-FACHHANDEL

Seit Jahren verliert der stationäre Weinfachhandel Marktanteile und Kunden an den Lebensmitteleinzelhandel und die Discounter. Dem wusste gerade der Premium-Fachhandel bislang wenig entgegenzusetzen. Die Aktivsten unter ihnen kamen zusammen und gründeten im März 2006 „Wein Live“: als übergreifende Interessenvertretung und Marketingplattform für den stationären Facheinzelhandel.

## VERTRETUNG GEMEINSAMER INTERESSEN

*Was der Einzelne nicht zu leisten vermag, ist für die Gemeinschaftsinitiative Wein Live ein Leichtes: die Bündelung unterschiedlicher Interessen zu gemeinsamen Zielsetzungen, Strategien und Maßnahmen.*

- In der Selbstdarstellung: durch eine sichtbare Profilierung des gehobenen Qualitätsanspruchs.
- In der Konsumentenansprache: mittels Kampagnen, die auf Genuss, Sinnlichkeit und (Lebens-)Qualität statt auf Geiz-ist-Geil Parolen setzen.
- In Politik und Gesellschaft: über eine starke Präsenz in den Medien und eine intensive Lobbyarbeit in den entscheidenden Gremien.
- Im Dialog der Mitglieder untereinander: durch Information und Interaktion im Rahmen des künftigen Internetportals.

## ZEICHEN FÜR QUALITÄT – ZERTIFIZIERUNG UND GÜTESIEGEL

*Schon die Mitgliedschaft im Wein Live Netzwerk bürgt für eines: Fachhandels-Qualität auf hohem Niveau. Deshalb erklären sich alle Mitglieder des Vereins bereit, sich durch ein neutrales Gremium zertifizieren zu lassen. Im Anschluss an die Zertifizierung dokumentiert das Gütesiegel „Ausgezeichneter Fachhändler“ die Wein Live Zugehörigkeit und den Premium-Anspruch:*

- Es zeichnet den Fachhändler in der Wahrnehmung des Konsumenten aus und kommt dem wachsenden Kundenbedürfnis nach Vertrauen und Sicherheit entgegen.
- Gleichzeitig erlaubt es dem „ausgezeichneten Fachhändler“, sich qualitativ mit einem nachprüfbareren Leistungsversprechen vom übrigen Wettbewerb abzugrenzen.

## EIN QUALITÄTSIMAGE FÖRDERN – DURCH HOCHWERTIGES MARKETING

*Effiziente Imagearbeit verlangt Präsenz in zahlreichen Medien und Diskussionsforen.*

Wein Live leistet sie im Rahmen von:

- Werbekampagnen in Print- und elektronischen Medien
- der Vernetzung mit qualitätsorientierten Marketing-Partnern
- durch eine konsequente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Da für das Erscheinungsbild des Ganzen auch der individuelle Auftritt jedes Einzelnen zählt, unterstützt Wein Live seine Mitglieder durch eine weitere Maßnahme: die Entwicklung leicht adaptierbarer Marketingtools zum Beispiel für die professionelle Gestaltung der eigenen Website und eines persönlichen Flyers.



## QUALIFIZIERUNGSANGEBOTE – EINFACH BESSER ALS ANDERE

*Nichts ist so gut, dass es durch Qualifizierung nicht noch besser werden könnte. Deshalb arbeitet Wein Live an der Entwicklung von Aus- und Weiterbildungsangeboten sowie der Vermittlung von Expertenrat für seine Mitglieder.*

Angedacht sind bisher:

- Programme zur Mitarbeiterschulung
- Workshops für Führungskräfte
- Beratung bei betriebspezifischen Fragen
- Kontaktherstellung zu Expertenpools



# QUALITÄTSOFFENSIVE FÜR DEN PREMIUM-FACHHANDEL

## WEIN LIVE MACHT DEN UNTERSCHIED – DAS LEISTUNGSNIVEAU SEINER MITGLIEDER

*Leistungen wie diese unterscheiden die Träger des Gütesiegels „Ausgezeichneter Weinfachhändler“ von sonstigen Mitbewerbern:*

- **Verkostungsmöglichkeiten:** als ein Weg, geschmackvolle Überzeugungsarbeit zu leisten
- **Premium-Sortiment:** in angemessener Tiefe und Breite
- **Kompetente Beratung, freundlicher Service:** durch ausgebildete und erfahrene Mitarbeiter
- **Verkauf in beliebiger Sortierung:** auch von Einzelflaschen
- **Professionelle Bevorratung:** optimal klimatisiert, in ausreichender Menge
- **Garantierte Warenpflege:** zum Schutz vor Überlagerung
- **Lieferfähigkeit und Bringservice:** in einer verlässlichen Form
- **Seminare und Veranstaltungen:** als regelmäßige Service-Angebote
- **Handel gemäß kaufmännischer Sitten:** in fairem Wettbewerb

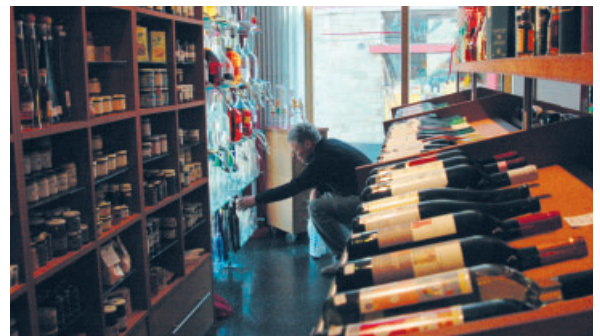
## DER WEIN LIVE MEHRWERT – DER KOMMUNIZIERTE UNTERSCHIED

*Sie sehen: Mitglieder von Wein Live heben sich deutlich ab vom Gros der Anbieter. Und genau darin liegt der Mehrwert einer Wein Live Mitgliedschaft. Im Unterschied eben, den wir Ihren Weinkunden kommunizieren, wenn Sie Mitglied bei Wein Live werden. Schließlich soll er als Konsument wissen, worin seine Vorteile beim Kauf in einem Fachgeschäft wie dem Ihren liegen.*

## WEIN LIVE MITGLIEDSCHAFT – ALS VOLL- ODER FÖRDERMITGLIED

*Wenn Sie Mitglied bei Wein Live e. V. werden wollen, haben Sie zwei Optionen:*

- Die Vollmitgliedschaft – für alle Anbieter des qualifizierten, stationären Weinfachhandels, die aktiv an der Wein Live Qualitätsoffensive teilhaben wollen.
- Die Fördermitgliedschaft – insbesondere für Unternehmen, Partner, Sponsoren, Verbände oder Lieferanten, die sich zum ambitionierten Weinfachhandel bekennen wollen.



## SIE WOLLEN MEHR WISSEN ÜBER WEIN LIVE?

*Wie sie Mitglied werden? Welche Jahresbeiträge fällig werden? Was in unserer Satzung steht?*

Hier erfahren Sie mehr:

- Kontaktadresse:  
Wein Live e.V. | Heinrich-Barth-Str. 28 | 66115 Saarbrücken  
Tel.: (06 81) 9 67 67 - 50 | Fax: (06 81) 9 67 67 - 510  
E-Mail: [info@weinlive.com](mailto:info@weinlive.com)
- Im Internet:  
[www.weinlive.com](http://www.weinlive.com)

